

Highlights 2018

Cari azionisti,

è con piacere e soddisfazione che condivido con Voi i risultati conseguiti da Datalogic nel corso del 2018. Risultati in crescita ottenuti in un contesto macroeconomico caratterizzato da scenari incerti, nel quale Datalogic ha dato dimostrazione di grande solidità e dinamicità, soprattutto grazie ad interventi lungimiranti, operati nel recente passato sia sul versante organizzativo che su quello degli investimenti e dello sviluppo di nuovi prodotti.

La fase di implementazione della nostra strategia definita nel 2017, e che ha comportato l'adozione di un nuovo modello organizzativo, è proseguita anche nel corso del 2018. Riteniamo che siano ancora molti i benefici che potranno derivare da un'ottima esecuzione della strategia di Gruppo in particolare sul fronte dell'acquisizione di nuovi clienti e del "cross selling", così come per quanto riguarda il miglioramento del livello di soddisfazione e di servizio ai nostri clienti. Nel corso del 2018 abbiamo altresì compiuto progressi importanti sul versante degli investimenti in R&D, componente chiave della nostra strategia. Quale azienda high-tech, Datalogic punta all'innovazione continua investendo sia nelle tecnologie "core" sia in quelle emergenti al fine di sviluppare nuovi prodotti e soluzioni in grado di soddisfare i bisogni correnti e latenti dei propri clienti. Per questo nel 2018 abbiamo decretato un aumento degli investimenti in innovazione del 12%, con un'incidenza sul fatturato pari al 9,8%, così da promuovere la realizzazione di nuovi prodotti e piattaforme, come nel caso del nuovo PDA Android™



**“ Nel corso del 2018
abbiamo compiuto progressi
importanti sul versante
degli investimenti in R&D,
componente chiave della
nostra strategia. ”**

Memor 10 full touch, un device unico nel suo genere, con prestazioni elevate e in grado di supportare una moltitudine di applicazioni in vari ambienti, a dimostrazione della capacità della nostra azienda di offrire al mercato soluzioni sempre più avanzate e versatili. Ad ulteriore riprova della validità del nuovo PDA è giunto, nel settembre 2018, il suo inserimento nel programma “Android Enterprise Recommended”, un riconoscimento che Google attribuisce ai dispositivi più performanti, sviluppati dalle aziende che richiedono l'utilizzo del sistema operativo Android. Un risultato che ci ha persuasi ancor di più dell'importanza di puntare sull'innovazione e sugli investimenti, per attrarre e valorizzare il personale dedicato alla ricerca e sviluppo. Nel 2018 abbiamo assunto quasi 100 ingegneri a supporto delle attività di ricerca e sviluppo in coerenza con il piano dei nuovi prodotti definito in base alle richieste dei nostri clienti. Ogni sforzo in questo senso è mirato ad ottenere ritorni importanti nei prossimi anni, che ci aspettiamo consistenti sia sul piano della creazione di nuovi brevetti e invenzioni sia rispetto alla penetrazione nei mercati di riferimento e all'ampliamento della nostra base dei clienti. Un obiettivo, quest'ultimo, fondamentale perseguito nel corso del 2018 incrementando l'impegno finanziario destinato a corroborare il giro d'affari prodotto dalla nostra presenza nei mercati esteri strategici, come quello statunitense e quello cinese. Anche in questo caso il piano, oltre che in termini di investimenti, si è tradotto in un rafforzamento della forza vendita

dedicata a questi mercati e che è aumentata di oltre 100 persone. Da questi numeri si evince lo slancio rilevante dell'azienda sul piano dell'ampliamento dell'organico, che nel 2018 ha raggiunto il livello record complessivo di quasi 250 nuovi ingressi per un totale di 3.157 dipendenti. Un piano di investimenti che non ha comunque inciso sulla marginalità della nostra attività per l'anno da poco concluso, grazie agli ampi recuperi in termini di efficienza.

Il 2018 ha visto un incremento dei Ricavi, cresciuti del 4,1% e del 6,4% a cambi costanti, grazie alla crescita a doppia cifra dei risultati riportati in Cina, in particolare nel settore Manufacturing, e negli Stati Uniti nei comparti Retail e Transportation & Logistics. Siamo particolarmente orgogliosi dei risultati degli Stati Uniti, dove abbiamo sottoscritto nuovi contratti di fornitura con aziende inserite tra le 500 best di Forbes. Il Nord America, dove un'azienda high-tech come Datalogic non può non continuare a puntare, ha contribuito per quasi 25 milioni alla crescita del fatturato del Gruppo, mentre meno esaltante è stato il risultato ottenuto sulle piazze europee, e in particolare in Italia, appesantite da un contesto economico ancora caratterizzato da incertezza e scarsi livelli di crescita.

Nonostante gli importanti investimenti per l'innovazione e per il rafforzamento delle reti commerciali, la profittabilità nel 2018 si è mantenuta sostanzialmente in linea con l'esercizio precedente. L'EBITDA è pari a 105,5 milioni con un'incidenza sui ricavi pari al 16,7%, grazie

al miglioramento del Margine Lordo la cui incidenza sui ricavi è cresciuta al 48,5% dal 47,6% del 2017, per effetto principalmente delle efficienze sul costo dei materiali, ed al controllo delle spese amministrative e generali. L'utile netto pari a 62,2 milioni ha fatto registrare una crescita del 3,5% rispetto al 2017.

Il 2018 è stato un anno memorabile anche per quanto riguarda la nostra presenza all'estero. La ricorrenza dei 40 anni di permanenza nei mercati d'oltreoceano è stata occasione, quest'anno, per l'inaugurazione di una nuova sede commerciale a Las Colinas, nella zona di Dallas, sesta sede Datalogic negli Stati Uniti. Grande impegno è stato poi riservato ai preparativi per la celebrazione ad inizio 2019 del decimo anniversario dall'insediamento del nostro più importante stabilimento produttivo in Vietnam.

In conclusione, il 2018 è stato per Datalogic un anno di grandi investimenti indispensabili per il proseguimento del cammino intrapreso ad inizio 2017 con la definizione del nostro nuovo modello organizzativo “Customer-Centric”. In Datalogic siamo consapevoli del valore delle nostre competenze, dei risultati che possiamo raggiungere e della nostra responsabilità imprenditoriale. Sono prerogative che ci appartengono da sempre e che sono trasversali a tutto l'organico aziendale e a tutte le sue funzioni. Ringrazio in primis tutti i nostri collaboratori per i risultati raggiunti e i nostri clienti che ogni anno confermano la loro fiducia nella nostra capacità di essere sempre un passo oltre i

nostri limiti, offrendo prodotti e soluzioni per i loro più avanzati ambiti applicativi. Un ringraziamento anche ai nostri fornitori, a tutti gli altri stakeholders e ai nostri azionisti che ci sostengono in questo percorso di sviluppo. Siamo preparati a proseguire, con la stessa forza e lo stesso entusiasmo del nostro fondatore e Presidente, il nostro cammino di successo verso il raggiungimento di traguardi ancora più ambiziosi.



Valentina Volta

Amministratore Delegato

Chi siamo

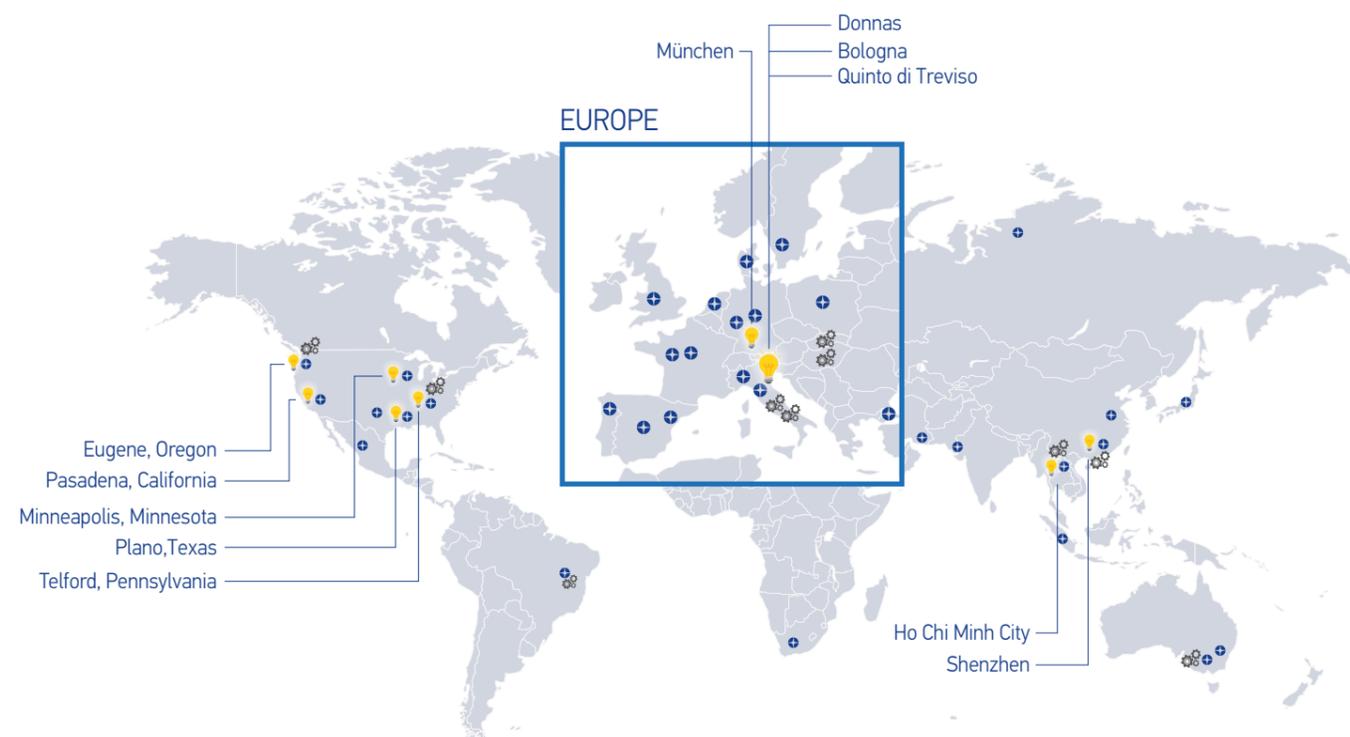
Il Gruppo Datalogic è leader tecnologico a livello mondiale nei mercati dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione dei processi.

Datalogic nasce nel 1972 per volontà dell'Ing. Romano Volta, che per primo ha intuito la portata rivoluzionaria del codice a barre. Nel 1974, sviluppato un lettore manuale in grado di leggerlo, Datalogic introduce questa tecnologia nel mondo Retail, applicandola poi a tutto il settore industriale negli anni '80. Per soddisfare le esigenze dei Clienti lungo l'intera catena del valore, nel corso del tempo il Gruppo Datalogic ha sviluppato un'offerta di prodotti estesa e diversificata, tanto da diventare **l'unica vera Barcode Company a livello mondiale**. Grazie al nostro spirito di innovazione continua, siamo il solo player che può vantare un'esperienza ampia e consolidata nell'**acquisizione automatica dei dati** e nell'**automazione dei processi, ambiti nei quali siamo leader di mercato**.

La nostra azienda **fortemente high-tech** è specializzata nella progettazione e produzione di lettori di codici a barre, mobile computer, RFID, sensori per la rilevazione, misurazione e sicurezza, sistemi di visione e marcatura laser. Le principali insegne commerciali utilizzano i nostri **prodotti sempre all'avanguardia**, così come i più importanti aeroporti, corrieri postali e di spedizione, le maggiori industrie manifatturiere e ospedaliere. Dal 2017 **Datalogic si è organizzata per tipologia di Cliente** con team di vendita e assistenza dedicati per i settori Retail, Manifatturiero, Trasporti & Logistica, Sanità. Datalogic ha adottato un indicatore di performance della soddisfazione dei Clienti quale il Net Promoter Score (NPS) utilizzato da molte delle Fortune 500 Companies.

Il nostro impegno è superare costantemente noi stessi.

International Footprint



-  10 Manufacturing & Repair Sites
-  11 R&D Centers, 3 DL Labs
-  Direct presence in 28 countries

Vision

Un mondo identificato, rilevato, ispezionato, marcato e verificato da Datalogic.

Mission

Fornire ai clienti nei settori del Retail, Manifatturiero, Trasporti & Logistica e Sanità la migliore qualità ed efficienza nell'acquisizione automatica dei dati e nell'automazione dei processi, grazie a tecnologia avanzata, prodotti innovativi, soluzioni di eccellenza e persone di grande talento.

Valori

-  **RESPONSABILITÀ**
Agisci come se l'azienda fosse tua.
-  **EFFICIENZA**
Ottieni di più con meno.

-  **ORIENTAMENTO AL RISULTATO**
Concentrati sui risultati e porta a termine ciò su cui ti sei impegnato.
-  **REALISMO**
Affronta la realtà e correggi ciò che è sbagliato.
-  **NESSUNA SCORCIATOIA O COMPROMESSO**
Non scendere a compromessi su strategia, cultura o risultati.

La nostra strategia: essere sempre un passo avanti

Datalogic è una **high-tech company a livello mondiale** fondata sull'innovazione. I nostri **ingenti e continui investimenti in Ricerca e Sviluppo**, uniti a una politica di crescita e acquisizioni, sono gli elementi chiave che ci consentono di accompagnare i nostri Clienti verso il futuro, anticipando e gestendo l'introduzione di tecnologie complementari o alternative al codice a barre.

Nei suoi 47 anni di storia, Datalogic vanta risultati straordinari: oltre 1.200 brevetti in più giurisdizioni, 11 centri di Ricerca e Sviluppo e 500 risorse specializzate (perlopiù ingegneri) dedicate alla creazione di nuovi prodotti e soluzioni.

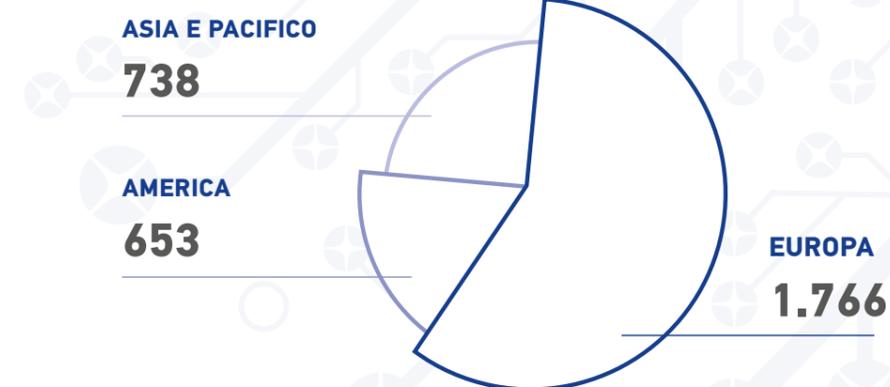
Con quasi **3.200 dipendenti distribuiti in Europa, America e Asia**, siamo fermamente convinti che le persone siano il nostro vantaggio competitivo più importante. Per questa ragione il Gruppo Datalogic è costantemente alla ricerca in tutto il mondo dei migliori talenti laureati in facoltà tecniche, attirandoli con opportunità di crescita professionale estremamente vantaggiose. Il nostro personale si distingue da un lato per una grande passione per l'innovazione e dall'altro per la speciale attenzione rivolta alla soddisfazione dei Clienti. Abbiamo registrato una **crescita dell'8,4% nel numero di dipendenti** rispetto al 2017.

Uno dei più importanti traguardi tecnologici conquistati nel 2018 è stato l'inclusione del nuovo mobile computer professionale Memor 10 tra i pochi dispositivi rugged rientranti nel programma **"Android Enterprise Recommended"**, l'iniziativa lanciata da Google™ che aiuta le aziende a scegliere, utilizzare e gestire i dispositivi e i servizi Android™ nelle proprie attività. Google ha certificato che il Memor 10 soddisfa i rigorosi requisiti che devono avere i dispositivi rugged.

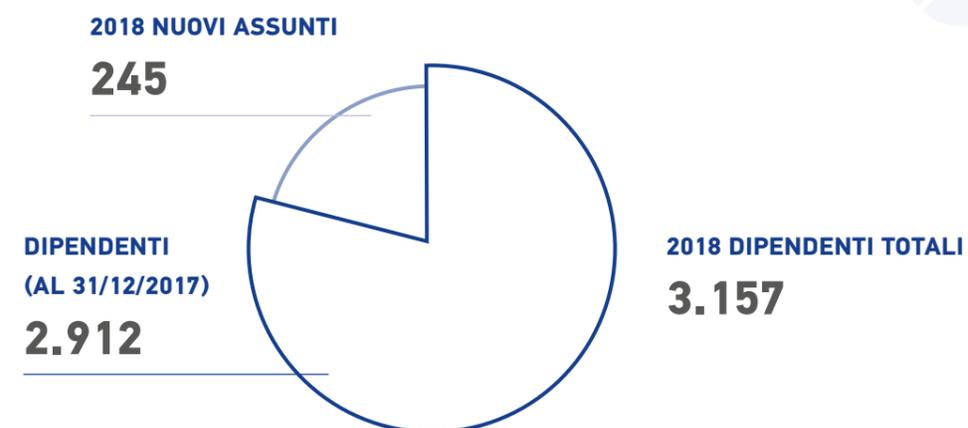
Un'altra meta fondamentale raggiunta da Datalogic nel corso dell'anno è stata l'implementazione del **Wireless Charging System** sui propri mobile computer e scanner portatili, una funzionalità altamente evoluta per la ricarica della batteria nei lettori manuali e "mobile", con numerosi vantaggi in termini di riduzione del TCO del Cliente.

Seguendo la **strategia customer-centric** che ci caratterizza, continuiamo ad affiancare i Clienti, assieme al nostro importante network di distributori e rivenditori autorizzati, verso le nuove sfide imposte da un mercato in continua evoluzione. La nostra ampia e unica offerta di prodotti e soluzioni ci permette di soddisfare le esigenze dei nostri Clienti nei 4 settori in cui operiamo lungo tutta la loro catena del valore: Retail, Manifatturiero, Trasporti & Logistica e Sanità. Comprensione e allineamento alle aspettative dei Clienti sono driver fondamentali, declinati attraverso iniziative di miglioramento della Customer Experience, che Datalogic mette quotidianamente in atto.

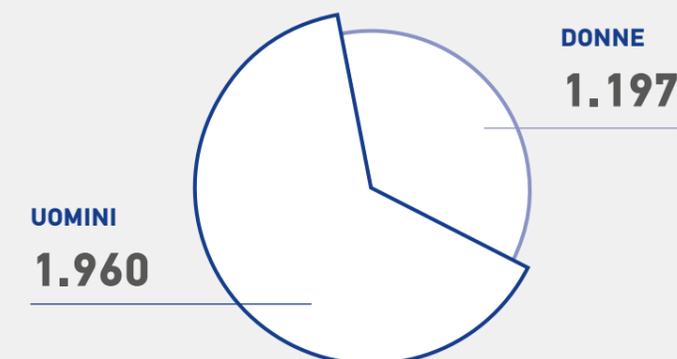
2018 DIPENDENTI PER AREA GEOGRAFICA



2018 EVOLUZIONE NUMERO DIPENDENTI



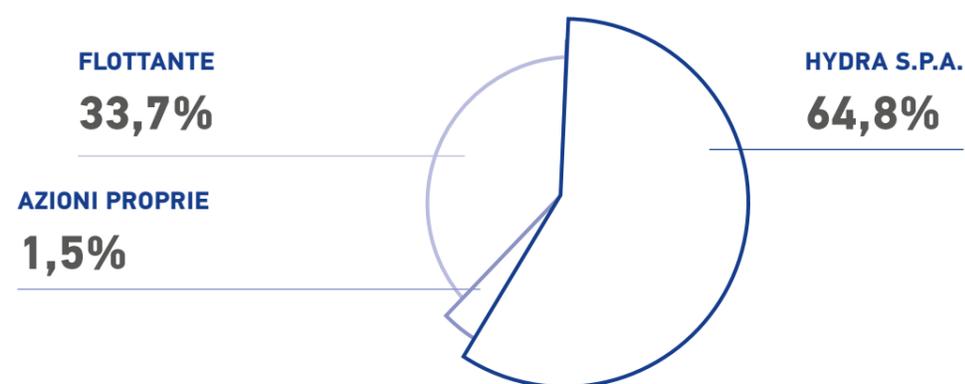
2018 DIPENDENTI PER GENERE



Datalogic in Borsa

Datalogic S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana dal 2001 - segmento STAR (Segmento Titoli Alti Requisiti) del Mercato MTA di Borsa Italiana al quale appartengono le medie imprese caratterizzate da una capitalizzazione compresa tra i 40 milioni di Euro e 1 miliardo di Euro che si impegnano a rispettare requisiti di eccellenza.

Nel corso del 2018 il titolo ha evidenziato una variazione negativa del 33,8%. Il titolo ha raggiunto un valore massimo di 34,25 Euro per azione in data 23 gennaio 2018 e un valore minimo di 20,10 Euro in data 21 dicembre 2018. I volumi medi giornalieri scambiati nel 2018 sono stati 83k azioni, in aumento rispetto ai 73K medi dell'esercizio precedente.



GRAFICI ANNUALI: SHARE PERFORMANCE/VOLUMI DATALOGIC



SEGMENTO
STAR - MTA

CODICE BLOOMBERG
DAL.IM

CODICE REUTERS
DAL.MI

NUMERO AZIONI
58.446.491

di cui 895.949
azioni proprie

2018 MAX
34,25 EURO

al 23 gennaio 2018

2018 MIN
20,10 EURO

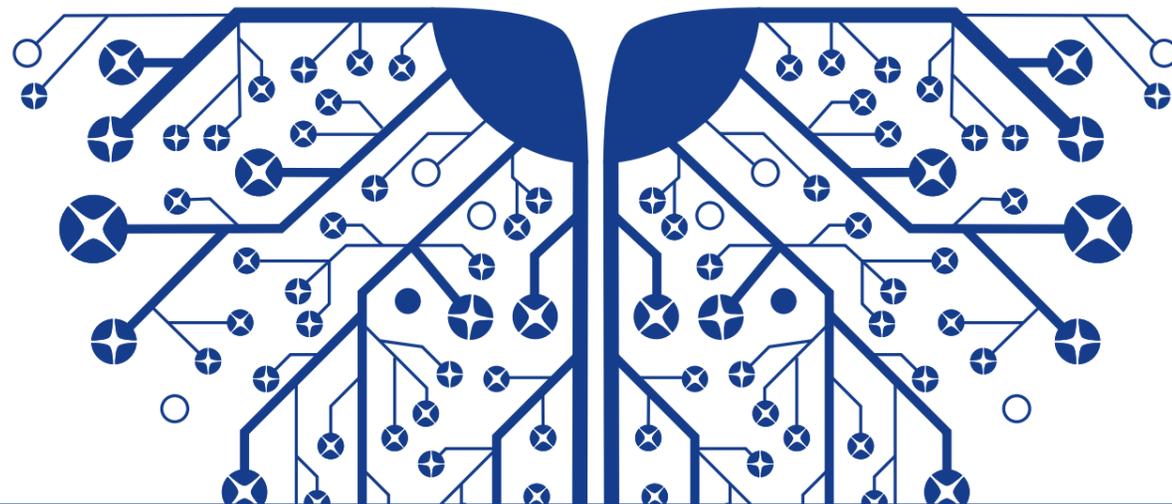
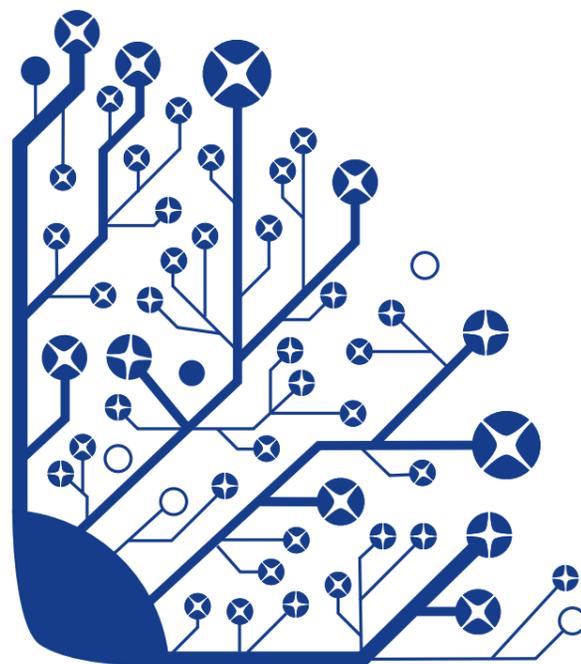
al 21 dicembre 2018

CAPITALIZZAZIONE
1.192,31 MIL

EURO
al 31 dicembre 2018

RETAIL

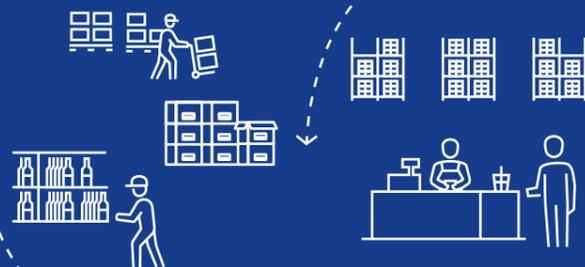
We satisfy globally the Retailers business needs, from Distribution Center to Checkout and Shoppers' Home.



DISTRIBUTION CENTER



STORE AUTOMATION



WAREHOUSE



CHECKOUT POS



Datalogic soddisfa la domanda di tutte le applicazioni Retail:

CENTRO DI DISTRIBUZIONE

- Ricezione
- Trasporti
- Spedizione
- Smistamento

PUNTO VENDITA

- Rifornimento scaffale
- Inventario
- Controllo dei prezzi
- Mark Downs
- Raccolta punti

CHECKOUT POS

- Checkout veloce
- Self-shopping
- Abbattimento delle code
- MPOS
- Prevenzione delle perdite
- Scansione automatica

MAGAZZINO

- Gestione delle scorte
- Ricezione
- Conservazione
- Logistica inversa
- Spedizione

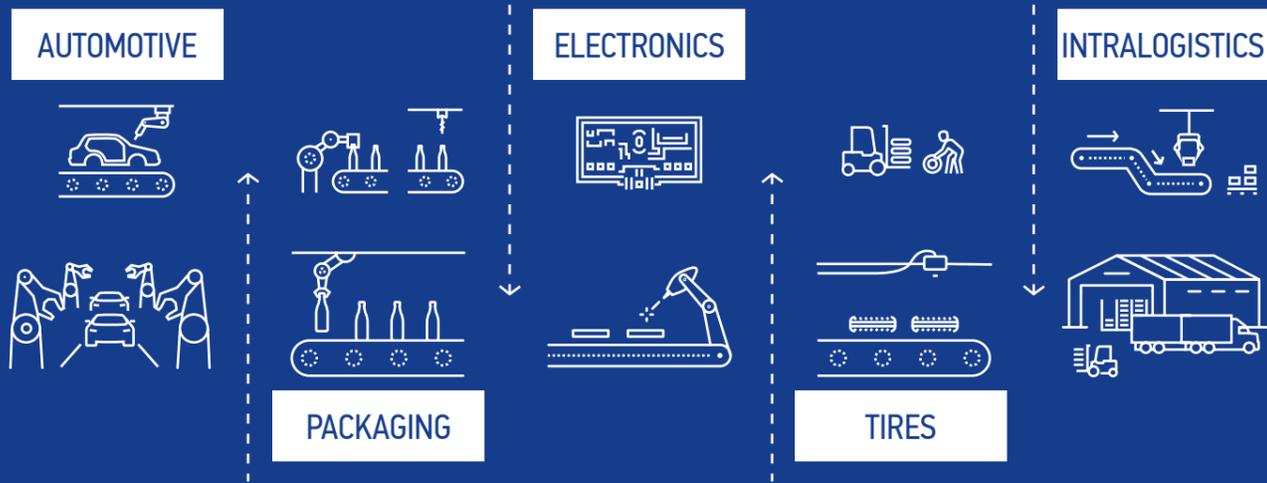
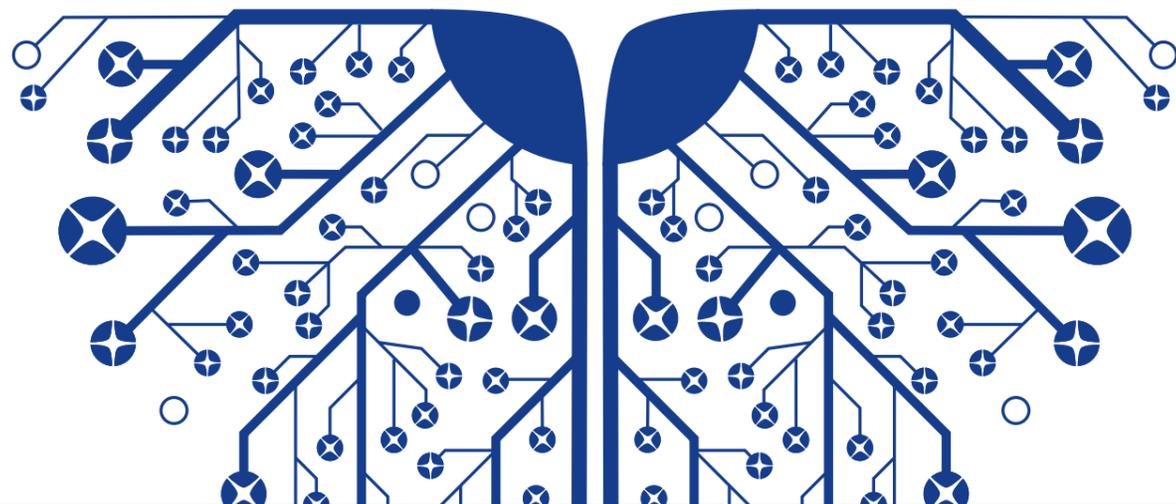
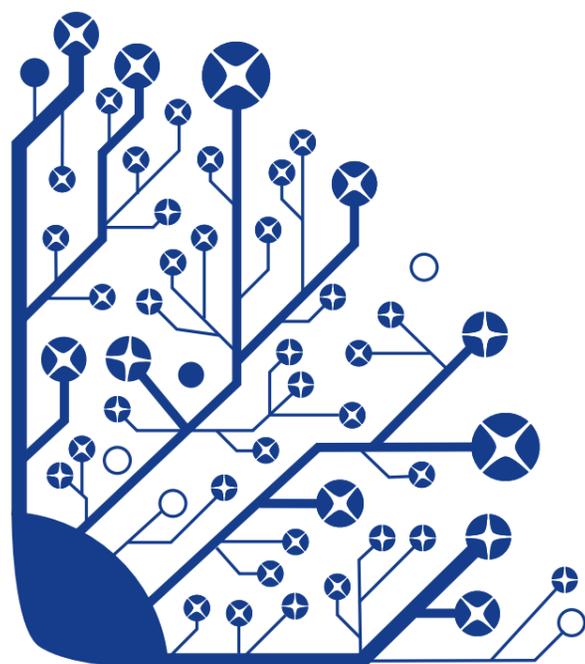
Le sfide del mercato

Il 2018 per il Retail ha confermato la leadership di Datalogic nel segmento degli scanner da banco, in cui l'azienda è leader mondiale. In particolare l'espansione dei formati minimarket in EMEA e Nord America ha consentito di mantenere l'accelerazione già iniziata nel 2016. I restanti segmenti hanno mantenuto il trend di sviluppo in linea con la crescita di mercato, anche grazie all'emergente trend del Consumer Engagement.

Abbiamo collezionato una serie di successi significativi nel servire i nostri Clienti oltre il perimetro del negozio, supportando la spinta del settore Omni-channel e in particolare qualificando la nostra azione nella catena di fornitura, dove possiamo contare su soluzioni molto performanti sia per la logistica del centro di distribuzione sia per la tracciabilità delle merci lungo la filiera. In queste applicazioni quindi, oltre a scanner manuali e terminali mobili, abbiamo fatto leva sugli scanner fissi industriali e sistemi di visione.

MANUFACTURING

Unique portfolio provider of **smart, interconnected devices** able to protect, identify, sense, check and mark.



Datalogic soddisfa la domanda di tutte le applicazioni generali di Industrie Manifatturiere:

AUTOMOTIVE & ROBOTICS

- Marcatura diretta dei componenti
- Sicurezza dei robot
- Flusso di lavoro
- Tracciabilità
- Verifica dell'assemblaggio
- Guida robotica

ELETTRONICA

- Verifica del codice DPM
- Impostazione della macchina
- Salvaguardia delle macchine
- Ispezione
- Marcatura laser
- Tracciabilità

INTRALOGISTICA

- Pallettizzazione
- Induzione manuale
- Gestione del magazzino
- Celle frigorifere
- Smistamento e spedizione
- Veicoli a guida automatica
- Verifica automatica dell'elaborazione dell'ordine

MACCHINE AUTOMATIZZATE

- Stampa e verifica dell'etichetta
- Rilevamento
- Configurazione
- Tracciabilità
- Verifica e ispezione
- Sicurezza

PNEUMATICI

- Smistamento
- Ispezione finale
- Protezione aree pericolose
- Misura altezza pneumatici

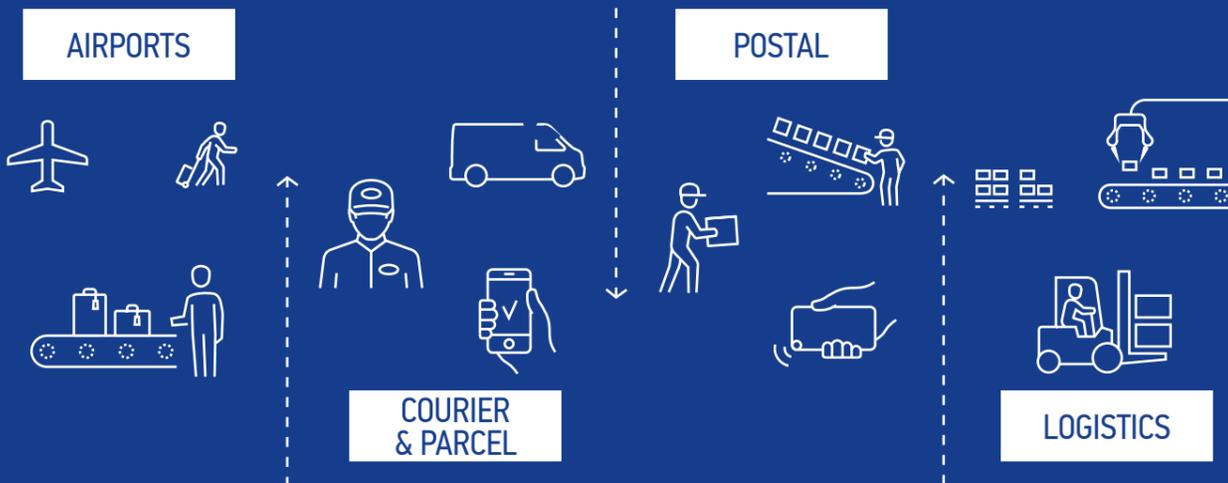
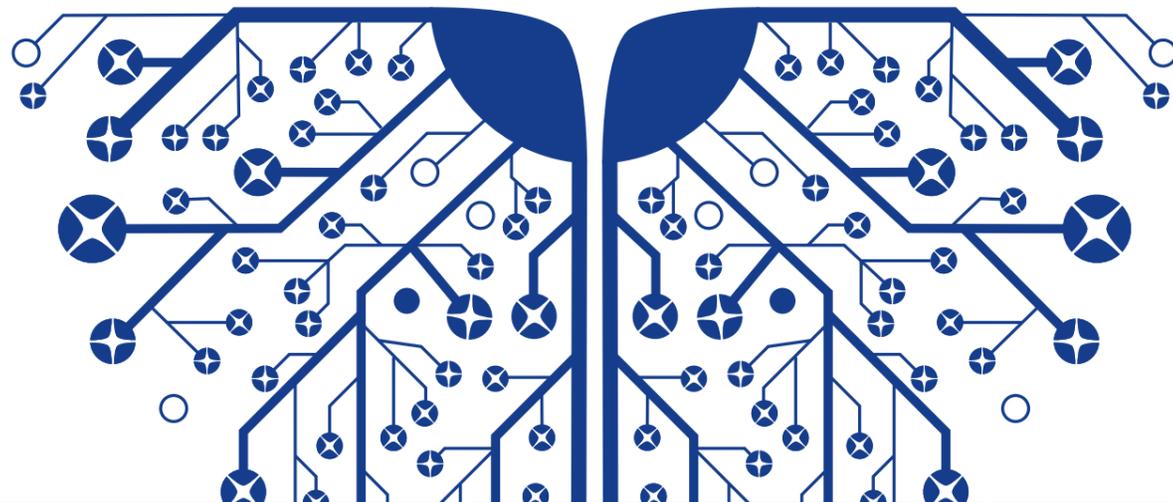
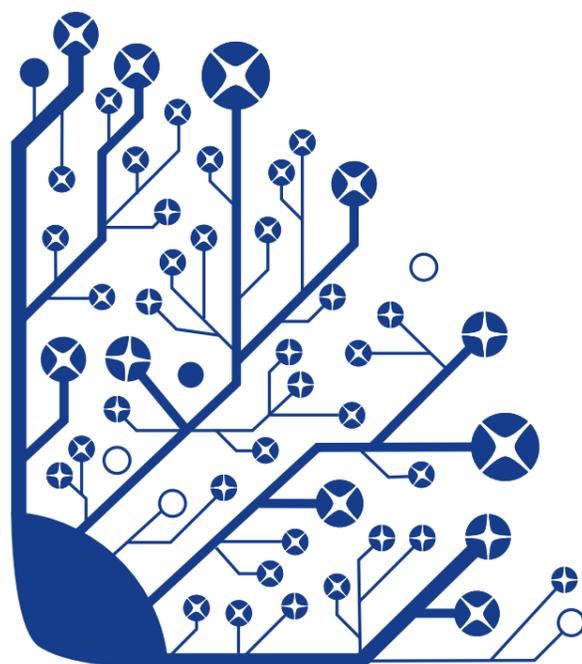
Le sfide del mercato

Datalogic offre soluzioni che si adattano all'intero processo di produzione, dall'identificazione delle merci ricevute alla convalida del lavoro in corso, dalla verifica del completamento dei componenti all'identificazione e al tracciamento dei prodotti confezionati e spediti. Per Datalogic il 2018 si è caratterizzato per alcune importanti tappe di crescita nel settore Manufacturing. In Cina abbiamo assistito a un forte incremento nelle vendite dei nostri prodotti nell'ambito della consumer electronics. Le nostre soluzioni altamente concorrenziali si sono imposte in questo segmento di mercato grazie alla loro notevole competitività in termini di innovazione e di rapporto qualità-prezzo.

Abbiamo registrato una crescita particolarmente rilevante anche nella distribuzione dei nostri dispositivi di sicurezza, lettori manuali e marcatori laser. Un'ulteriore conferma del valore della nostra offerta, che risponde con efficienza ed efficacia a tutte le esigenze del Manifatturiero. Inoltre, abbiamo rafforzato i nostri team in tutte le aree geografiche a livello globale, in modo particolare in Nord America, un mercato a cui Datalogic sta rivolgendo sempre più attenzione, e destinando risorse con la volontà di consolidare la propria espansione e il presidio del territorio.

TRANSPORTATION & LOGISTICS

We ensure efficient & effective **Data Collection** to **Courier-Express-Parcels, Airports, Warehouse operators and sorting processes.**



Datalogic soddisfa la domanda di tutte le applicazioni Trasporti e Logistica:

SERVIZI AEREI

- Aeroporti
- Linee aeree
- Cargo

CEP (CORRIERE, CONSEGNE)

- Rete consegna espressa
- Corrieri e servizi logistici
- Organizzazioni postali

LOGISTICA

- 3/4 PL
- Spedizionieri
- Distribuzione
- E-Commerce

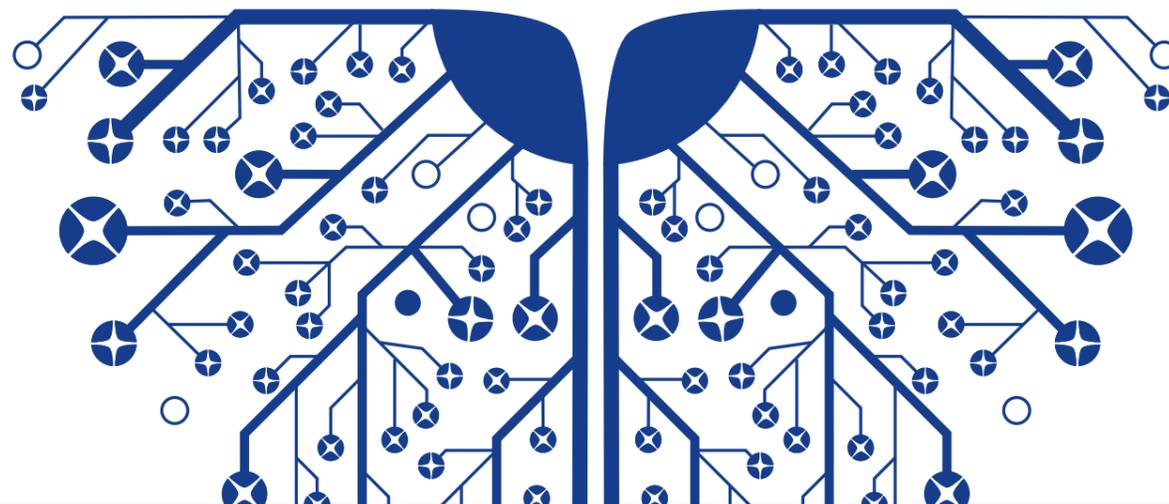
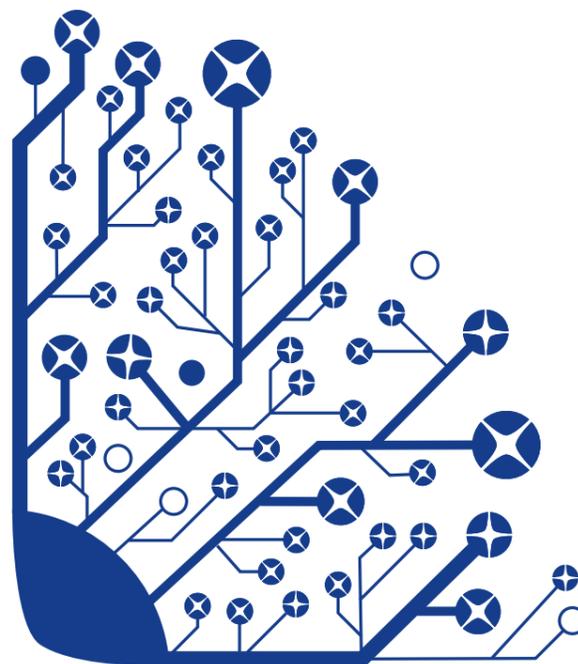
Le sfide del mercato

Datalogic copre la domanda di tutte le applicazioni di Trasporti e Logistica: dallo smistamento e tracciamento, alla spedizione, consegna e recupero dei ricavi e gestione magazzino. Le tecnologie coinvolte spaziano dai lettori di codici a barre fissi e manuali, ai sistemi di visione e di misurazione DWS (Dimension, Weight, Scan), fino ai computer portatili e ai software per l'identificazione (codice, OCR, VDC), la visualizzazione e la gestione remota.

Il 2018 ha portato grandi risultati in ambito CEP con incrementi a due e tre cifre in Nord America, grazie all'acquisizione di progetti particolarmente importanti con i leader del settore. Una significativa crescita generale nelle vendite di prodotti per l'automazione si è registrata anche in Europa e grazie al canale degli integratori di sistema del materiale "handling". Nell'ambito aeroportuale, grossi snodi internazionali hanno acquistato nuove soluzioni Datalogic multi-tecnologia per la lettura dell'etichetta barcode IATA e del tag RFID in essa contenuto.

HEALTHCARE

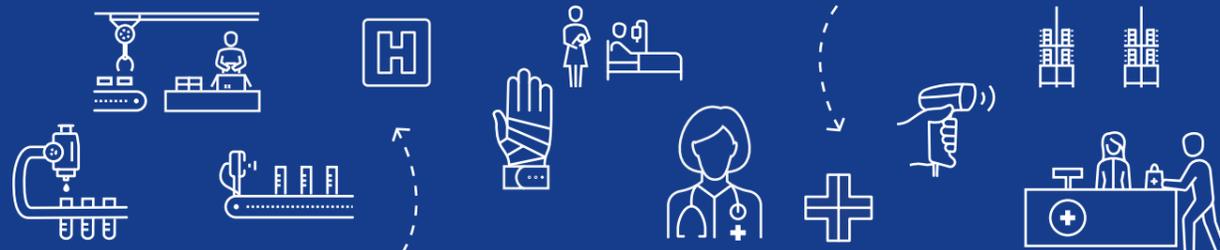
We empower the entire Healthcare ecosystem from drug production to patient care.



PHARMACEUTICAL

PHARMACIES

HOSPITALS



Datalogic soddisfa la domanda di tutte le applicazioni Healthcare:

OSPEDALE

- Ammissione
- Assistenza a bordo letto
- Analisi di laboratorio
- Verifica degli strumenti chirurgici
- Gestione dell'inventario

FARMACIE

- Punto vendita
- Funzionamento in negozio
- Inventario
- Ricezione

FARMACEUTICA

- Produzione di farmaci
- Distribuzione di prodotti farmaceutici
- Magazzino

Le sfide del mercato

Datalogic è l'unico produttore di lettori di codici a barre che offre una linea completa di soluzioni per l'acquisizione di dati pensate specificamente per il mercato sanitario, progettate per aumentare la sicurezza del paziente e l'efficienza operativa del personale medico e contribuire a prevenire la diffusione di infezioni.

I prodotti Datalogic per la Sanità sono dotati di speciali plastiche "disinfectant ready", trattate con additivi antimicrobici realizzati per resistere alla pulizia quotidiana con soluzioni disinfettanti aggressive e quindi in grado di prevenire la diffusione di infezioni. L'incorporazione di ioni d'argento nella plastica della custodia offre una funzione antimicrobica conforme allo standard ISO022196 / JISZ 2801 e fornisce una linea di difesa aggiuntiva contro la diffusione delle infezioni.

Datalogic è stata la prima azienda ad aver utilizzato questi materiali per i suoi device di raccolta automatica dei dati. Nel settore dell'assistenza sanitaria, tale acquisizione garantisce un livello più elevato di assistenza, una corretta distribuzione dei farmaci, una maggiore sicurezza per i pazienti. Favorisce così il controllo dell'inventario, il tracciamento delle risorse, il monitoraggio dei campioni di laboratorio e le verifiche delle farmacie. Nel 2018 il settore Sanità di Datalogic ha ottenuto buoni risultati nella vendita di lettori a società specializzate in soluzioni di gestione del sangue. In Europa abbiamo anche registrato una crescita delle vendite degli scanner da banco e manuali per farmacie sia ospedaliere sia aperte al pubblico, anche grazie al regolamento europeo FMD (Falsified Medicine Directive), che ha imposto che i sistemi di serializzazione divenissero pienamente operativi entro febbraio 2019.

Un'offerta di prodotti unica in grado di soddisfare le esigenze dei nostri Clienti nei 4 vertical lungo tutta la loro catena del valore



Eventi principali e prodotti lanciati nel 2018

L'obiettivo principale della nostra organizzazione è la soddisfazione del cliente attraverso la massima qualità del prodotto e il miglioramento continuo del servizio offerto, garantendo consulenza pre-vendita qualificata, consegne puntuali, assistenza tecnica post-vendita tempestiva e decisiva, direttamente o tramite i nostri partner.

MARZO

Datalogic annuncia il lancio dell'ultima generazione di computer industriali, la serie **SH15 Blackline™** e **SH21 Blackline™**. Datalogic è entrata nel mercato dei terminali portatili per veicoli industriali nel 2017, grazie all'acquisizione di SOREDI Touch Systems GmbH, di Monaco (Germania), leader tecnologico globale nel mercato dei computer industriali. Dopo la recente introduzione del computer veicolare Rhino II™ da 10" e 12", Datalogic ha esteso la linea di computer industriali alle applicazioni di fabbrica: le serie SH15 Blackline e SH21 Blackline touch screen sono la perfetta soluzione quando è obbligatorio utilizzare dispositivi robusti e sigillati.

Datalogic annuncia **MARVIS™**, la prima soluzione dedicata alla marcatura laser e alla validazione dei codici DPM (Direct Part Marking). MARVIS combina i prodotti Datalogic di marcatura laser e di identificazione in un ambiente software integrato, con interfaccia grafica unificata, per tutte le

operazioni di installazione, impostazione e utilizzo. Un approccio combinato che assicura facilità di utilizzo e prestazioni eccezionali. MARVIS è dedicato a tutti quegli ambienti industriali dove l'affidabilità della lettura del dato è indispensabile, come ad esempio nel settore automobilistico. In questo campo è fondamentale garantire un processo di tracciabilità a prova di errore lungo l'intera supply chain.

GIUGNO

Datalogic annuncia l'introduzione dei modelli **Advanced di SG4 FIELDBUS**, la barriera di sicurezza perfetta per Industry 4.0. È la prima completamente integrata in un protocollo di comunicazione ad alte prestazioni, sicuro e in tempo reale basato su Ethernet industriale: openSAFETY (il più avanzato protocollo per la sicurezza funzionale nel mercato dell'automazione) su POWERLINK (lo standard per la comunicazione Ethernet industriale real-time ad alte prestazioni).

AGOSTO

Datalogic annuncia il nuovo scanner **Gryphon™ I GD4500 2D**. Da quando è stata lanciata l'attuale famiglia Gryphon, sono state vendute milioni di unità in tutto il mondo, confermando che il Gryphon è la soluzione migliore disponibile sul mercato per le esigenze di scansione POS / acquisizione dei dati. Con questo device è stata raggiunta l'eccellenza a livello mondiale nella scansione 2D.

Destinato ai principali player nei settori Retail Operations e Information Technology, il Gryphon GD4500 è l'imager general-purpose leader di mercato per le applicazioni Retail, in quanto offre un'insuperabile gamma di tecnologie che consentono le migliori prestazioni in un formato ergonomico, gradevole e maneggevole.

SETTEMBRE

Datalogic ha completato il passaggio tecnologico al sistema operativo Android dell'intera linea di computer portatili. In settembre è stata ottenuta la validazione dal programma per dispositivi industriali **"Android Enterprise Recommended"** per **Memor™ 10**, il primo di una nuova famiglia di PDA con caratteristiche uniche nel mercato, e che sarà uno dei prodotti di punta del 2019.

È un'iniziativa di Google che consente alle aziende di selezionare, distribuire e gestire in modo semplice e sicuro i servizi e dispositivi Android che soddisfano i severi requisiti approvati da Google.

OTTOBRE

In ottobre Datalogic ha festeggiato **l'apertura di un nuovo ufficio a Las Colinas**, nella zona di Dallas, la sesta sede negli Stati Uniti, che fungerà da centro di sviluppo commerciale per il mercato del Nord America. Datalogic ha già uffici in 5 sedi negli Stati Uniti: Telford (PA), Eugene (OR), Minneapolis (MN), Pasadena (CA) e Plano (TX).

L'apertura dell'ufficio di Dallas è la conferma della crescita di Datalogic negli Stati Uniti (in cui l'azienda impiega già più di 500 persone e ha quattro centri di ricerca e sviluppo). A Dallas si stabilisce così un hub essenziale per le vendite, centro degli Inside Sales Datalogic. Il nuovo team sarà responsabile della generazione di nuovi lead, convertendoli in opportunità di vendita. I tecnici supporteranno il team di vendita in attività dimostrative su prodotti specifici su tutti i vertical in cui opera Datalogic.

Datalogic annuncia il rilascio di **IMPACT Software 12.0**, l'ultima versione del noto software Datalogic per applicazioni di guida robotica. Questa versione potenziata semplifica l'individuazione degli oggetti, la compilazione e la formattazione rapida dei dati e la loro successiva comunicazione ad altri sistemi di automazione o database. Ciò garantisce l'identificazione e il rilevamento della posizione dei prodotti per tutti i settori. **IMPACT 12.0** offre nuovi strumenti di ispezione: tra i miglioramenti, il nuovo **"Pattern Find Tool"** per applicazioni robotiche **"Vision Guided"** che richiedono una localizzazione rapida e un'estrema accuratezza e ripetibilità, rendendo così più facile e veloce l'integrazione dei sistemi di visione Datalogic con qualsiasi robot.

NOVEMBRE

Datalogic, capofila e coordinatore del consorzio nato per partecipare al bando del **programma quadro europeo Horizon 2020** sulla **"Effective Industrial Human-Robot Collaboration"**, annuncia a novembre il **lancio del progetto ROSSINI** (RObot enhanced SenSing, INtelligence and actuation to Improve job quality in manufacturing).

Scopo del progetto ROSSINI è sviluppare una piattaforma hardware-software intrinsecamente sicura per la progettazione e l'implementazione di applicazioni di collaborazione uomo-robot (HRC) in ambito produttivo. Combinando tecnologie innovative di rilevamento e identificazione, attuazione e controllo (sviluppate da grandi stakeholder industriali, leader mondiali nella propria tecnologia e nel proprio mercato di riferimento) e integrandole in un ambiente di sviluppo aperto, la piattaforma ROSSINI consentirà di realizzare applicazioni HRC in cui robot e operatori umani diventeranno membri della stessa squadra. In tal modo aumenterà la qualità del lavoro, la flessibilità della produzione, l'efficienza e, di conseguenza, la produttività.

A novembre è stato firmato un **accordo quadro di collaborazione della durata di sei anni tra l'Alma Mater Studiorum di Bologna e Datalogic**, per portare avanti insieme attività di didattica, ricerca, sviluppo e innovazione nell'ambito dell'acquisizione e gestione dati. La cooperazione prevede la progettazione di attività di ricerca commissionata, la partecipazione congiunta a bandi e programmi di ricerca regionali, nazionali, europei e internazionali, il finanziamento di assegni di ricerca e borse di dottorato, oltre ad attività formative, eventi per attivare tirocini e avvicinare gli studenti al mondo del lavoro, iniziative di trasferimento tecnologico e co-branding.

Datalogic annuncia **SLS-SA5**, il modello "stand alone" della famiglia di laser scanner di sicurezza LASER SENTINEL. Un nuovo modello dotato di ulteriori funzioni che copre una varietà più ampia di applicazioni nell'automazione industriale e intra-logistica. Le più grandi aziende automobilistiche del mondo hanno già mostrato grande interesse per questo nuovo laser scanner.

Datalogic presenta la nuova famiglia di marcatori laser a fibra **AREX400** per applicazioni industriali. Dotati di testa eccezionalmente piccola e robusta, lavorata in alluminio solido, i marcatori laser AREX400 sono imbattibili in spazi ristretti dove è richiesto un ingombro ridotto e dove è fondamentale la massima affidabilità. La tracciabilità è tra le competenze fondamentali di Datalogic, i cui marcatori laser sono imbattibili nella marcatura diretta di parti (Direct Part Marking), quali numeri seriali, numeri di lotto, codici a barre 1D e 2D e codici leggibili dall'uomo.

DICEMBRE

In dicembre Datalogic ha annunciato che a NRF 2019 sarebbero stati presentati **due nuovi prodotti a ricarica wireless**. Datalogic è il primo produttore a offrire questa tecnologia nei mobile computers e nei

lettori manuali. Basato sulla tecnologia di ricarica induttiva ormai diffusa in numerosi prodotti elettronici di consumo, il sistema di ricarica wireless di Datalogic elimina i contatti e i pin della batteria, che spesso si sporcano, si piegano o si rompono nel tempo. In tal modo si evita una delle principali cause di guasto per i dispositivi utilizzati in ambito industriale e nella vendita al dettaglio.

Le procedure ordinarie di manutenzione e pulizia del sistema di carica vengono rimosse, il che significa tempi di fermo macchina e TCO inferiori per i sistemi Datalogic. Il sistema di ricarica wireless di Datalogic è anche più veloce rispetto alle soluzioni tradizionali di ricarica.

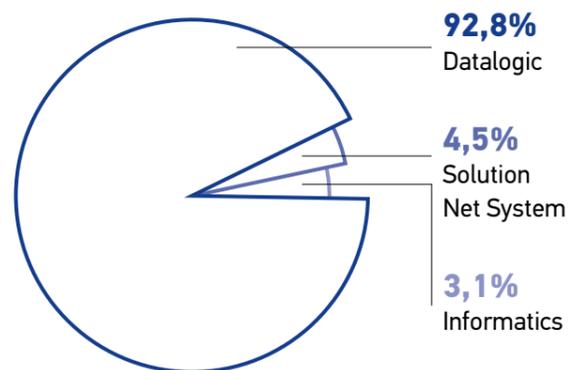
I livelli della batteria possono essere ripristinati in modo sicuro e rapido tra un turno e l'altro e ricaricati completamente nel minor tempo possibile, il tutto senza sovraccaricare contatti, pin e cavi. Per i dispositivi utilizzati ventiquattr'ore su ventiquattro o con brevi pause tra un turno e l'altro, questo è un grande vantaggio operativo.

Datalogic annuncia il nuovo **Matrix 220™ Imager**, il più compatto lettore di codici a barre basato su tecnologia di acquisizione immagini, capace di fornire allo stesso tempo ottime performance e altissima flessibilità. La facilità di installazione e integrazione in ambienti ristretti grazie alle sue dimensioni ultra-compatte e ai connettori rotanti, ne fanno la soluzione ideale per applicazioni in ambienti di produzione elettronica, automotive, packaging e legate alla movimentazione rapida dei documenti.

Una crescita continua

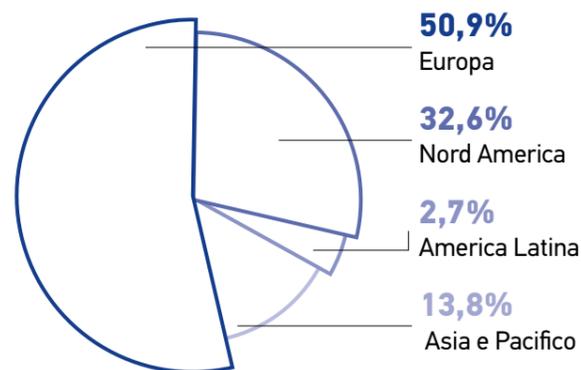
2018 RICAVI Totale **631,0 MIL EURO**

Per divisione



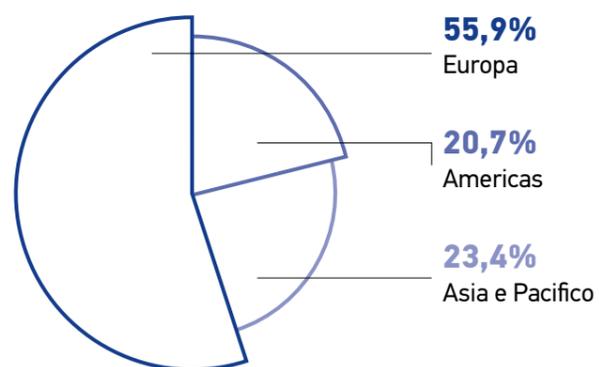
(-0,4% other)

Per area geografica

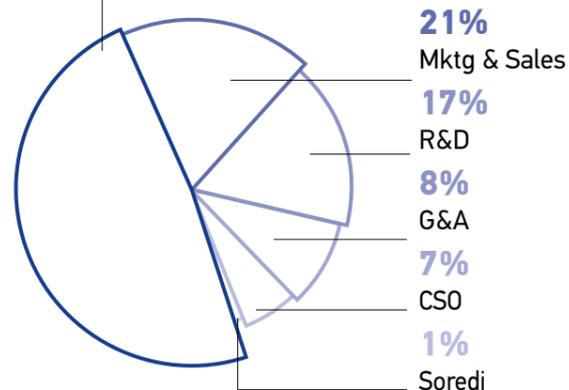


2018 DIPENDENTI Totale **3.157**

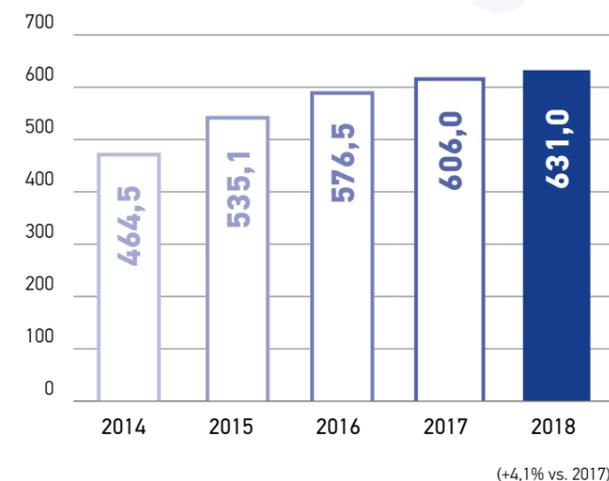
Per area geografica



Per area funzionale



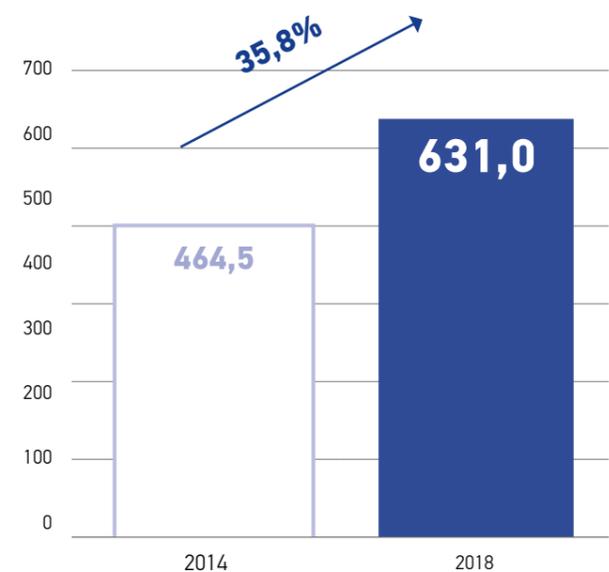
RICAVI (MIL EURO)



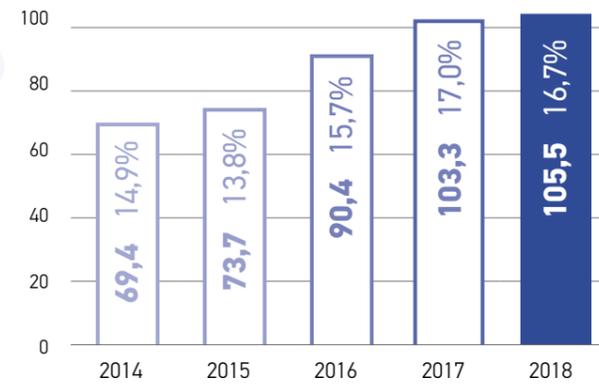
R&D (MIL EURO)*



RICAVI TOTALI (MIL EURO)

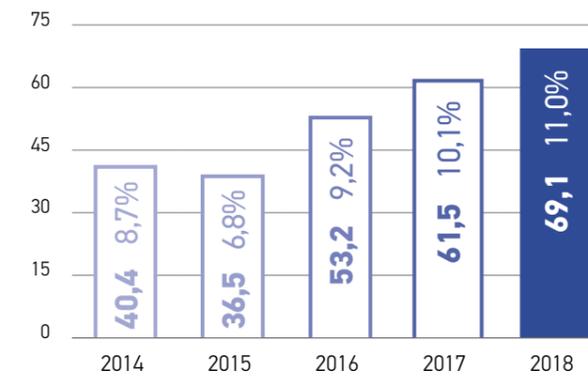


EBITDA
(MIL EURO)*



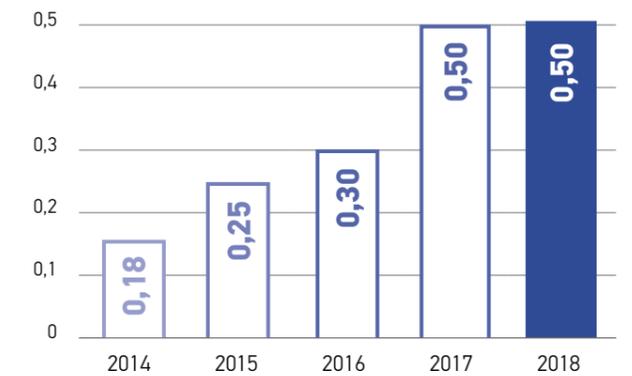
* % sul fatturato

CAPITALE CIRCOLANTE NETTO COMMERCIALE (MIL EURO)*

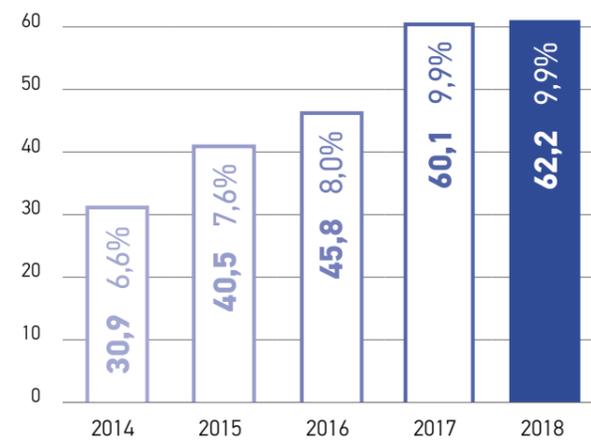


% sui ricavi

DIVIDENDO PER AZIONE
(DPS - EURO)*

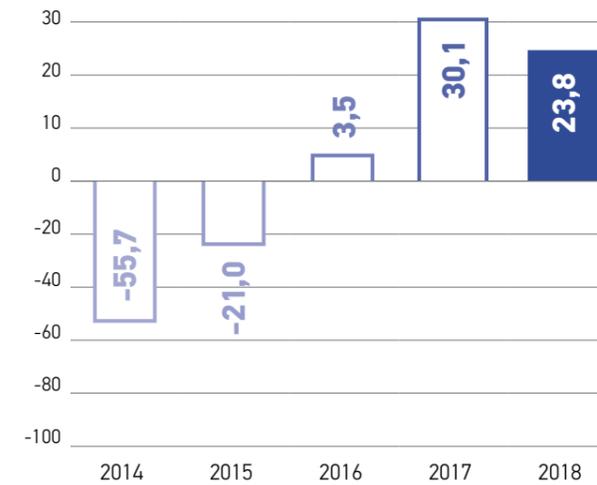


UTILE NETTO
(MIL EURO)*

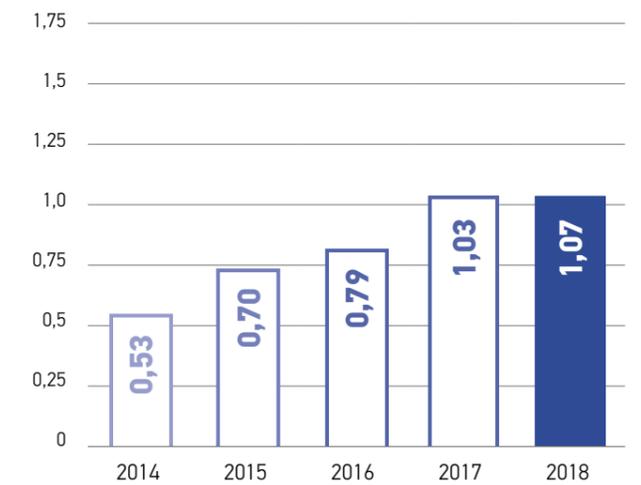


* % sul fatturato

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA
(MIL EURO)



EARNINGS PER SHARE
(EPS - EURO)



CONTO ECONOMICO

MIL EURO	2014	2015	2016	2017	2018
RICAVI	464,5	535,1	576,5	606,0	631,0
EBITDA	69,4	73,7	90,4	103,3	105,5
% sui ricavi	14,9	13,8	15,7	17,0	16,7
EBT	39,2	51,6	66,9	75,4	77,8
% sui ricavi	8,4	9,6	11,6	12,5	12,3
UTILE	30,9	40,5	45,8	60,1	62,2
% sui ricavi	6,6	7,6	8,0	9,9	9,9
EVOLUZIONE N. DIPENDENTI	2.470	2.567	2.696	2.912	3.157
DIVIDENDO PER AZIONE (EURO)	0,18	0,25	0,3	0,5	0,5
DIVIDENDI DISTRIBUITI (MIL EURO)	9,4	10,5	14,5	17,4	28,9

STATO PATRIMONIALE

MIL EURO	2014	2015	2016	2017	2018
ATTIVO FISSO	326,2	363,8	371,7	347,9	369,7
ATTIVO CORRENTE	164,0	166,8	192,0	203,9	228,1
PASSIVO CORRENTE	-150,1	-162,7	-182,2	-181,9	-195,2
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	13,9	4,1	9,8	22,0	32,9
CAPITALE INVESTITO NETTO	297,0	319,2	332,9	322,9	352,0
PATRIMONIO NETTO	241,3	298,3	336,4	353,0	375,8
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	-55,7	-21,0	3,5	30,1	23,8
CAPEX	12,7	22,0	16,5	13,9	28,9
% sui ricavi	2,7	4,1	2,9	2,3	4,6
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO COMMERCIALE	40,4	36,5	53,2	61,5	69,1
% sui ricavi	8,7	6,8	9,2	10,1	11,0
ROE %	14,5	15,0	14,4	17,4	17,1
DEB/EQUITY %	+23,1	+7,0	-1,0	-8,5	-6,3

